

**Hubungan Program *Corporate Social Responsibility* (CSR)
"Kampung Sehat" Oleh PT. Petrokimia Gresik dengan
Citra Perusahaan pada Masyarakat di Wilayah Ring I,
Gresik**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Memperoleh
Gelara Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala
Surabaya**



Disusun Oleh :

LAURENCIA IVENNA
NRP.1423012016

**FAKULTAS ILMU KOMINIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2016**

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya

Nama : Laurencia Ivenna

NRP : 1423012016

menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam skripsi berjudul:

"Hubungan Program *Corporate Social Responsibility* (CSR) Kampung Sehat Oleh PT. Petrokimia Gresik dengan Citra Perusahaan pada Masyarakat di Wilayah Ring I, Gresik" adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya rela gelar keserjanaan saya dicabut.

Surabaya, 2 Juni 2016

Penulis



Laurencia Ivenna

NRP. 1423012016

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**Hubungan Program *Corporate Social Responsibility* (CSR) Kampung
Sehat oleh PT. Petrokimia Gresik dengan Citra Perusahaan pada
Masyarakat di Wilayah Ring I, Gresik**

Oleh:

Laurencia Ivenna

NRP. 1423012016

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing penulisan skripsi untuk diajukan ke tim penguji skripsi.

Pembimbing I : Lusy Evylia Puspita, S.E., M.Si.

NIK. 142.10.0661

Pembimbing II : Yuli Nugraheni, S.Sos, M.Si.

NIK. 142.09.064

Surabaya, 12 Juli 2016

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi.

Pada: 27 Juni 2016

Mengesahkan,

Fakultas Ilmu Komunikasi

Dekan,

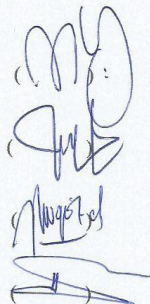


Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si.

NIK. 142.09.0647

Dewan Penguji:

1. Ketua : Maria Yulastuti, S.Sos., M.Med.Kom.
NIK. 142.09.0645
2. Sekretaris : Lusy Evylia Puspita, S.E., M.Si.
NIK. 142.10.0661
3. Anggota : Brigitta Revia S.F, S.I.Kom., M.Med.Kom.
NIK. 142.15.084
4. Anggota : Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si.
NIK. 142.09.0647



LEMBAR PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa
Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS):

Nama : Laurencia Ivenna

NRP : 1423012016

Menyetujui skripsi/karya ilmiah saya

Judul : "Hubungan Program *Corporate Social Responsibility* (CSR)
Kampung Sehat Oleh PT. Petrokimia Gresik dengan Citra
Perusahaan pada Masyarakat di Wilayah Ring I, Gresik."

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library
Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan
Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan
sebenarnya.

Surabaya, 2 Juni 2016


Laurencia Ivenna

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur dipanjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas Rahmat dan Berkatnya, skripsi ini dapat saya selesaikan dengan baik. Selain itu, dukungan dari orang tua, keluarga, serta teman-teman juga turut menjadi faktor utama dan memberikan motivasi bagi penulis untuk menyelesaikan proposal skripsi ini dengan baik.

Tiada hal yang lebih indah dari pertemanan, persahabatan, dan dukungan dari orang-orang yang dicintai. Tanpa bantuan dan motivasi dari kerabat dan orang-orang di sekeliling kita, kita tidak akan mencapai hingga saat ini. Untuk itu, saya mengucapkan banyak terima kasih kepada orang tua, teman-teman, keluarga, serta dosen-dosen yang dengan sabar dan telaten memberikan bimbingan dan membagi pengetahuan kepada penulis. Tak lupa saya mengucapkan terima kasih kepada PT. Petrokimia Gresik selaku perusahaan yang memberi saya kesempatan berharga untuk melakukan penelitian terkait program *Corporate Social Responsibility* (CSR) ‘KampungSehat’. Terakhir, saya mengucapkan terima kasih kepada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang telah memberi saya wadah untuk belajar dan kepada dosen-dosen yang senantiasa membagi ilmu kepada mahasiswanya.

Surabaya, 2 Juni 2016

Laurencia Ivenna

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas Rahmat dan Penyertaan-Nya penulis dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul HUBUNGAN PROGRAM *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) “KAMPUNG SEHAT” OLEH PT. PETROKIMIA GRESIK DENGAN CITRA PERUSAHAAN PADA MASYARAKAT DI WILAYAH RING I, GRESIK. Skripsi ini disusun sebagai salah satu bentuk tanggung jawab penulis sebagai syarat kelulusan mata kuliah Skripsi, serta untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Secara garis besar, skripsi ini berisikan hubungan antara Program *Corporate Social Responsibility* (CSR) yang dilakukan oleh PT. Petrokimia Gresik dengan citra perusahaan pada masyarakat di wilayah Ring I, Gresik sebagai perusahaan peduli lingkungan sehat. Dalam pembuatan skripsi ini penulis telah menyajikan data selengkap-lengkapnyanya. Hal ini bertujuan agar skripsi ini dapat berguna bagi pembaca dan menjadi bahan kajian yang akurat bagi akademisi serta praktisi *Public Relations* (PR) khususnya PT. Petrokimia Gresik. Skripsi ini juga diharapkan dapat menjadi referensi bagi mahasiswa tingkat akhir yang sedang menyelesaikan Tugas Akhir.

Selain itu, penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah memberikan bimbingan dan dukungan kepada penulis, sehingga proposal skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

1. Kepada Tuhan Yang Maha Esa karena Rahmat-Nya dan Penyertaan-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

2. Orang tua yang saya hormati, Bapak Edi Tjahjanto dan Ibu Sherly, atas doa, bimbingan, semangat, dan dukungan yang diberikan pada penulis sehingga skripsi dapat terselesaikan dengan baik.
3. Ibu Lusy Evylia Puspita, S.E.,M.Si., selaku dosen pembimbing I yang senantiasa membimbing dan membagi ilmunya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
4. Ibu Yuli Nugraheni, S.Sos, M.Si., selaku dosen pembimbing II yang senantiasa memberikan pengarahan dan membagi pengetahuannya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
5. Bapak Rochmad Purnomo, selaku Koordinator Badan Kemitraan dan Lingkungan Hidup PT. Petrokimia Gresik yang bersedia membagi informasi mengenai kegiatan *Corporate Social Responsibility* (CSR) ‘Kampung Sehat’ sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari sempurna, masih banyak kesalahan dan kekurangan. Oleh karena itu, penulis amat berterima kasih atas kritik dan saran yang diberikan demi perbaikan dan penyempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan pembaca pada umumnya.

Terima kasih.

Surabaya, 2 Juni 2016

Peneliti

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Surat Pernyataan Originalitas.....	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan.....	iv
Halaman Persetujuan Publikasi Karya Ilmiah.....	v
Kata Persembahan.....	vi
Kata Pengantar.....	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel.....	xiii
Daftar Bagan.....	xviii
Daftar Lampiran.....	xix
Abstrak.....	xx
BAB I Pendahuluan.....	1
I.1. Latar Belakang Masalah.....	1
I.2. Rumusan Masalah.....	13
I.3. Tujuan Penelitian.....	13
I.4. Batasan Masalah.....	14
I.5. Manfaat Penelitian.....	14
BAB II Tinjauan Pustaka.....	15
II.1. Kerangka Teori.....	15
II.1.1. <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	16
II.1.2. Citra Perusahaan.....	23
II.1.3. Hubungan CSR dengan Citra Perusahaan.....	30
II.2. Nisbah Antar Konsep.....	32
II.3. Bagan Kerangka Konseptual.....	35

II.4 Hipotesis.....	36
BAB III Metodologi Penelitian.....	37
III.1. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	37
III.2. Metode.....	38
III.3. Identifikasi Variabel Penelitian.....	38
III.4. Definisi Konseptual.....	39
III.5. Definisi Operasional.....	40
III.6. Populasi dan Sampel.....	41
III.7. Teknik Penarikan Sampel.....	43
III.8. Teknik Pengumpulan Data.....	45
III.9. Teknik Analisis Data.....	47
III.10. Teknik Validitas dan Reliabilitas.....	49
III.11 Korelasi.....	51
III.12 Uji Hipotesis.....	52
BAB IV. Hasil dan Pembahasan.....	54
IV.1. Gambaran Subjek Penelitian.....	54
IV.1.1. Masyarakat Ring I.....	54
IV.1.2. Profil PT. Petrokimia Gresik	55
IV.1.3. Visi, Misi, dan Tata Nilai Perusahaan.....	56
IV.2. Gambaran Umum Program CSR Perusahaan.....	57
IV.3. Gambaran Umum Program CSR Kampung Sehat.....	59
IV.4. Validitas dan Reliabilitas.....	61
IV.4.1. Uji Validitas.....	61
IV.4.2. Uji Reliabilitas.....	63
IV.5. Temuan Data dan Pembahasan.....	65
IV.5.1. Analisis Tabel Frekuensi.....	65
IV.5.1.1. Profil Responden.....	65

IV.5.1.2. Pelaksanaan Program CSR Kampung Sehat...	72
IV.5.1.2.1 <i>Sustainability</i>	73
IV.5.1.2.2. <i>Accountability</i>	80
IV.5.1.2.3. <i>Transparency</i>	86
IV.5.1.3. Citra Perusahaan PT. Petrokimia Gresik.....	91
IV.5.1.3.1. <i>Primary Impression</i>	91
IV.5.1.3.2. <i>Familiarity</i>	94
IV.5.1.3.3. <i>Perception</i>	99
IV.5.1.3.4. <i>Preference</i>	102
IV.5.1.3.5. <i>Position</i>	104
IV.5.2. Skala Interval.....	109
IV.5.2.1 Skala Interval Indikator CSR.....	110
IV.5.2.2 Skala Interval Indikator Citra.....	112
IV.5.2.3. Skala Interval CSR.....	115
IV.5.2.4 Skala Interval Citra Perusahaan.....	116
IV.5.3 Analisis Tabulasi Silang.....	120
IV.5.3.1 Identitas Responden dengan CSR....	120
IV.5.3.2. Identitas Responden dengan Citra...	136
IV.5.3.3 CSR dengan Citra Perusahaan.....	171
IV.6. Uji Korelasi.....	173
IV.7. Uji Hipotesis.....	174
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	175
IV.1. Kesimpulan.....	175
IV.2. Saran.....	176

DAFTAR TABEL

Tabel IV.1 Hasil Pengujian Validitas CSR.....	62
Tabel IV.2. Hasil Pengujian Validitas Citra.....	63
Tabel IV.3. Hasil Pengujian Reliabilitas CSR.....	64
Tabel IV.4 Hasil Pengujian Reliabilitas Citra.....	65
Tabel IV.5. Profil Usia Responden.....	66
Tabel Iv.6. Profil Jenis Kelamin Responden.....	68
Tabel IV.7. Profil Pendidikan Terakhir Responden.....	68
Tabel IV.8. Profil Pekerjaan Responden.....	70
Tabel IV.9. Profil Penghasilan Responden.....	71
Tabel IV.10. <i>Sustainability</i> 1.....	73
Tabel IV.11 <i>Sustainability</i> 2.....	74
Tabel IV.12 <i>Sustainability</i> 3.....	76
Tabel IV.13. <i>Sustainability</i> 4.....	77
Tabel IV.14. <i>Sustainability</i> 5.....	79
Tabel IV.15. <i>Accountability</i> 1.....	81
Tabel IV.16. <i>Accountability</i> 2.....	82
Tabel IV.17. <i>Accountability</i> 3.....	83
Tabel IV.18. <i>Accountability</i> 4.....	84
Tabel IV.19. <i>Transparency</i> 1.....	86
Tabel IV.20. <i>Transparency</i> 2.....	88
Tabel IV.21. <i>Transparency</i> 3.....	90
Tabel IV.22. <i>Primary Impression</i> 1.....	92
Tabel IV.23. <i>Primary Impression</i> 2.....	93
Tabel IV.24. <i>Familiarity</i> 1.....	94
Tabel IV.25. <i>Familiarity</i> 2.....	96

Tabel IV.26. <i>Familiarity</i> 3.....	97
Tabel IV.27. <i>Familiarity</i> 4.....	98
Tabel IV.28. <i>Perception</i> 1	99
Tabel IV.29. <i>Perception</i> i 2.....	101
Tabel IV.30. <i>Preference</i> 1.....	102
Tabel IV.31. <i>Preference</i> 2	103
Tabel IV.32. <i>Position</i> 1.....	105
Tabel IV.33. <i>Position</i> 2.....	106
Tabel IV.34. <i>Position</i> 3.....	107
Tabel IV.35. <i>Position</i> 4.....	108
Tabel IV.36. Skor Interval CSR.....	109
Tabel IV.37. Skor Interval Citra Perusahaan.....	110
Tabel IV.38. Skala Interval <i>Sustainability</i>	110
Tabel IV.39. Skala Interval <i>Accountability</i>	111
Tabel IV.40. Skala Interval <i>Transparency</i>	111
Tabel IV.41. Skala Interval <i>Primary Impression</i>	112
Tabel IV.42. Skala Interval <i>Familiarity</i>	113
Tabel IV.43. Skala Interval <i>Perception</i>	113
Tabel IV.44. Skala Interval <i>Preference</i>	114
Tabel IV.45. Skala Interval <i>Position</i>	115
Tabel IV.46. Skala Interval CSR.....	115
Tabel IV.47. Skala Interval Citra Perusahaan.....	116
Tabel IV.48. Usia Dengan <i>Sustainability</i>	117
Tabel IV.49. Jenis Kelamin Dengan <i>Sustainability</i>	118
Tabel IV.50. Pendidikan Terakhir Dengan <i>Sustainability</i>	119
Tabel IV.51. Pekerjaan Dengan <i>Sustainability</i>	120
Tabel IV.52. Penghasilan Dengan <i>Sustainability</i> i.....	121

Tabel IV.53. Usia Dengan <i>Accountability</i>	123
Tabel IV.54. Jenis Kelamin <i>Accountability</i>	124
Tabel IV.55. Pendidikan Terakhir Dengan <i>Accountability</i>	125
Tabel IV.56. Pekerjaan Dengan <i>Accountability</i>	126
Tabel IV.57. Penghasilan Dengan <i>Accountability</i>	127
Tabel IV.58. Usia Dengan <i>Transparency</i>	128
Tabel IV.59. Jenis Kelamin Dengan <i>Transparency</i>	128
Tabel IV.60. Pendidikan Terakhir Dengan <i>Transparency</i>	129
Tabel IV.61. Pekerjaan Dengan <i>Transparency</i>	130
Tabel IV.61. Penghasilan Dengan <i>Transparency</i>	131
Tabel IV.62. Usia Dengan <i>CSR</i>	132
Tabel IV.63. Jenis Kelamin Dengan <i>CSR</i>	132
Tabel IV.64. Pendidikan Dengan <i>CSR</i>	133
Tabel IV.65. Pekerjaan Dengan <i>CSR</i>	134
Tabel IV.66. Penghasilan Dengan <i>CSR</i>	135
Tabel IV.68. Usia Dengan <i>Primary Impression</i>	136
Tabel IV.69. Jenis Kelamin Dengan <i>Primary Impression</i>	136
Tabel IV.70. Pendidikan Dengan <i>Primary Impression</i>	137
Tabel IV.71. Pekerjaan Dengan <i>Primary Impression</i>	138
Tabel IV.72. Penghasilan Dengan <i>Primary Impression</i>	139
Tabel IV.73. Usia Dengan <i>Familiarity</i>	139
Tabel IV.74. Jenis Kelamin Dengan <i>Familiarity</i>	140
Tabel IV.75. Pendidikan Terakhir Dengan <i>Familiarity</i>	141
Tabel IV.76. Pekerjaan Dengan <i>Familiarity</i>	142
Tabel IV.77. Penghasilan Dengan <i>Familiarity</i>	143
Tabel IV.78. Usia Dengan <i>Perception</i>	143
Tabel IV.79. Jenis Kelamin Dengan <i>Perception</i>	144

Tabel IV.80. Pendidikan Dengan <i>Perceptioni</i>	145
Tabel IV.81. Pekerjaan Dengan <i>Perceptioni</i>	146
Tabel IV.82. Penghasilan Dengan <i>Perception</i>	147
Tabel IV.83. Usia Dengan <i>Preferencei</i>	148
Tabel IV.84. Jenis Kelamin Dengan <i>Preference</i>	148
Tabel IV.85. Pendidikan Dengan <i>Preference</i>	149
Tabel IV.86. Pekerjaan Dengan <i>Preference</i>	150
Tabel IV.87. Penghasilan Dengan <i>Preference</i>	151
Tabel IV.88. Usia Dengan <i>Position</i>	152
Tabel IV.89. Jenis Kelamin Dengan <i>Position</i>	152
Tabel IV.90. Pendidikan Dengan <i>Position</i>	153
Tabel IV.91. Pekerjaan Dengan <i>Position</i>	154
Tabel IV.92. Penghasilan Dengan <i>Position</i>	155
Tabel IV.93. Usia Dengan Citra.....	155
Tabel IV.94. Jenis Kelamin Dengan Citra.....	156
Tabel IV.95. Pendidikan Dengan Citra.....	157
Tabel IV.96. Pekerjaan Dengan Citra.....	158
Tabel IV.97. Penghasilan Dengan Citra.....	159
Tabel IV.98. CSR Dengan Citra Perusahaan.....	171
Tabel IV.99. Korelasi CSR Dengan Citra Perusahaan.....	173
Tabel IV. 100 Uji Hipotesis Hubungan CSR Dengan Citra.....	174

DAFTAR BAGAN

II.3:Bagan Kerangka Konseptual	36
--------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuisioner

Lampiran 2: *Coding*

Lampiran 3: Data Responden

Lampiran 4: *Output* Uji Validitas dan Uji Reliabilitas

Lampiran 5: *Output* Tabel Identitas Responden

Lampiran 6: *Output* Tabel Frekuensi

Lampiran 7: *Output* Tabel Interval dan Tabulasi Silang

Lampiran 8: *Output* Korelasi dan Hipotesis

Lampiran 9: *Output* R Tabel

ABSTRAK

Laurencia Ivenna. NRP 1423102016. *Hubungan Program Corporate Social Responsibility (CSR) "Kampung Sehat" Oleh PT. Petrokimia Gresik dengan Citra Perusahaan pada Masyarakat di Wilayah Ring I, Gresik.*

Penelitian ini menguraikan data-data dan observasi di lapangan yang ditemukan oleh peneliti. Penelitian ini memiliki latar belakang fenomena komunikasi serta menggunakan kajian teori untuk mengkaji fenomena yang dibahas. Peneliti menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan tipe penelitian kuantitatif eksplanatif.

Topik yang diangkat oleh penulis adalah hubungan program CSR (*Corporate Social Responsibility*) Kampung Sehat oleh PT. Petrokimia Gresik dengan citra perusahaan pada masyarakat di wilayah Ring I. Hal ini menjadi penting dikarenakan keberadaan PT. Petrokimia Gresik memberikan dampak negatif pada masyarakat Ring I di bidang kesehatan dalam kegiatan operasionalnya. Subjek dari penelitian adalah masyarakat Ring I selaku pihak yang terkena dampak pelaksanaan program CSR Kampung Sehat. Teori yang dikaji dalam penelitian ini adalah teori Frank Jefkins dan Yusuf Wibisono mengenai hubungan antara CSR dengan citra perusahaan. Hasil dari penelitian adalah responden menilai baik program CSR, serta menilai positif citra perusahaan. Terdapat hubungan antara CSR dengan citra perusahaan, namun tidak signifikan.

Kata kunci: *Corporate Social Responsibility (CSR)*, Citra Perusahaan, PT. Petrokimia Gresik

ABSTRACT

Laurencia Ivenna. NRP 1423102016. *Hubungan Program Corporate Social Responsibility (CSR) "Kampung Sehat" Oleh PT. Petrokimia Gresik dengan Citra Perusahaan pada Masyarakat di Wilayah Ring I, Gresik.*

This research will explain all the data and observation that author get. The research is about communication phenomenon founded by author and use theory to investigate the phenomenon mentioned above. For this research, author used quantitative method explanative type.

The topic that author has investigated is about the correlation between CSR program Kampung Sehat by PT. Petrokimia Gresik and the corporate image on society of Ring I area. It becomes important because of the bad impact of health that PT. Petrokimia Gresik give to society of Ring I area through it's operational activity. The subject of this research is society of Ring I area, as if the people who get the bad impact of PT. Petrokimia Gresik presence near their residence. Author used theory of correlation between CSR program and corporate image by Frank Jefkins and Yusuf Wibisono to investigate this case. The result of this research is positive respond from the society of Ring I area about either the CSR program and corporate image of PT. Petrokimia Gresik. The correlation between CSR program and the corporate image is positive, but not significant.

Keywords: Corporate Social Responsibility (CSR), Corporate Image, PT. Petrokimia Gresik

